

Případová studie

Amazon: Inteligentní koncept pro logistiku – úspory energie jako hlavní kritérium



Projekt

Společnost Amazon.com byla založena v roce 1994 v USA a je jedním z největších internetových prodejců na světě. V posledních letech vzrostla dramaticky poptávka po zboží z Amazonu v Evropě tak, že bylo nutné otevřít nové distribuční centrum. Díky své centrální poloze a snadné dostupnosti bylo jako nejvhodnější místo vybráno Lipsko.

Toto nové logistické centrum slouží pro skladování velkého a těžkého zboží jako je elektronika, přístroje a vybavení pro domácnosti, sportovní a outdoorové vybavení a zboží pro volný čas. V Amazon Lipsko pracuje 400 zaměstnanců ve dvousměnném provozu, před Vánocemi dokonce v třísměnném provozu.



Úkol

Přestože většina z uskladněného zboží vyžaduje pouze ochranu před mrazem, je v oblasti nakládání a vykládky zboží a kompletační části požadováno komfortní vytápění. Vytápění bylo nezbytné pro 48 nakládacích ramp. Komfortní teplota 20°C byla žádoucí také v místnosti skladu a ve vybraných oblastech.

Bodové vytápění bylo potřebné pro vybraná pracovní místa. Kvůli tomuto specifickému požadavku hledala firma Amazon konkrétní koncepci řešení vytápění, což mělo zajistit, že každá z různých oblastí bude mít konstantní komfortní vytápění a kromě toho byl brán důraz na nízké pořizovací náklady a udržení provozních nákladů pod kontrolou.

Realizace

Celý topný systém byl navržen ve spolupráci se Schwankem, který zajistil řešení šité na míru. V prostorách nakládání a vykládky působí infračervené vytápění jako ochranný štít, poskytuje komfortní prostředí a stabilní teplotu, takže i když dveře zůstanou u nakládací rampy v zimě otevřeny, v oblasti zůstává teplo. Navíc je vytápěcí systém monitorován ThermoControlem plus od Schwanku. Tyto regulátory umožňují flexibilní nastavení až 15 nezávislých topných zón.

Díky svému optimalizovanému a k životnímu prostředí šetrnému spalování topný systém od Schwanku zaručuje velmi vysokou sálavou a energetickou účinnost a dlouhou životnost.

Závěr

Logistický koncept od Schwanku je založen na nejnovějších vědeckých výzkumech a zkušenostech, které vycházejí z vytápění více než 8 milionů m² logistických center ročně. Ve spolupráci s německou univerzitou bylo zkoumáno a optimalizováno rozložení tepla v logistických center.

Výsledek pro Amazon byl účinný systém zajišťující rovnoměrnou distribuci tepla a ekonomicky příznivý provoz a údržbu. Inteligentní ovládací systém umožňuje poskytovat úplné pokrytí teplem ve skladových plochách a v případě potřeby i flexibilní vytápění vybraných prostor.

Česká republika

Schwank CZ, s.r.o.
Náměstí Republiky 1
614 00 Brno
00420-602-247-369

info@schwank.cz
www.schwank.cz